



URBAN THINKERS CAMPUS

Il processo partecipativo per la realizzazione del piano urbanistico di sviluppo urbano integrato (SUI) per il quartiere di Palermo, in attuazione della legge regionale n. 10 del 2015, è stato realizzato attraverso un percorso di partecipazione pubblica che ha coinvolto i cittadini, le associazioni, le istituzioni e i professionisti del settore.

RIGHT TO THE FUTURE

QUADERNI

#12 Right to the Future

Il processo partecipativo per l'implementazione della New Urban Agenda a Palermo

a cura di **PUSH & urbanita**

- Andrea Govi |
- Elisabetta Rizza |
- Luigi Piccirillo |
- Marco Terranova & Benedetta Rodeghiero |

- Michelangelo Ferri |
- Sandro Agialoro |
- Sara Rizzo |

gennaio aprile 2017
numero dodici
anno cinque

URBANISTICA 
giornale on-line di
urbanistica
ISSN:
2531-7091

URBANISTICA **ire**

giornale on-line di
urbanistica
journal of urban
design and planning
ISSN: 2531-7091

Comitato di redazione

Editor: Giorgio Piccinato

Editor in chief: Nicola Vazzoler

Secretary: Francesca Porcari

Editorial staff: Simone Ombuen, Anna Laura Palazzo, Lucia Nucci

iQuaderni: Elisabetta Capelli, Sara Caramaschi, Lorenzo Barbieri

Rubriche: Flavio Graviglia

Social e comunicazione: Viviana Andriola, Domenica Bona

Graphic design: Janet Hetman

Comitato scientifico

Thomas Angotti, *City University of New York*

Oriol Nel-lo i Colom, *Universitat Autònoma de Barcelona*

Carlo Donolo, *Università La Sapienza*

Valter Fabietti, *Università di Chieti-Pescara*

Max Welch Guerra, *Bauhaus-Universität Weimar*

Michael Hebbert, *University College London*

Daniel Modigliani, *Istituto Nazionale di Urbanistica*

Luiz Cesar de Queiroz Ribeiro, *Universidade Federal do Rio de Janeiro*

Vieri Quilici, *Università Roma Tre*

Christian Topalov, *École des hautes études en sciences sociales*

Rui Manuel Trindade Braz Afonso, *Universidade do Porto*

<http://www.urbanisticatre.uniroma3.it/dipsu/>

ISSN 2531-7091



La qualità scientifica del Quaderno è garantita da una procedura di peer review ad opera di qualificati referees anonimi esterni.

Progetto grafico e impaginazione / Nicola Vazzoler

Data di pubblicazione: Roma, settembre 2017

In copertina:

*l'allestimento di Palazzo Sant'Elisa
sede dell'Urban Thinker Campus*

edito da



con il supporto di



per informazioni



#12

gennaio aprile 2017
numero dodici
anno cinque

january april 2017
issue twelve
year five



in questo numero
in this issue

Tema/Topic >

Right to the Future

a cura di / edited by PUSH & urbanita

Andrea Govi_p. 19

**SuperSpatial:
digital experiments for a possible public space**

Elisabetta Rizza_p. 29

Scambio linguistico e inclusione sociale nella realtà multilingue
Language exchange and social inclusion in a multilingual context

Luigi Piccirillo_p. 37

**Dal Molise un nuovo modello di welfare di comunità:
CivES - Civic Economy System**
A new community welfare model from Molise:
CivES - Civic Economy System

Marco Terranova & Benedetta Rodeghiero_p. 45

Il cielo in un cortile.
Rigenerazione urbana a misura di un bambino

Michelangelo Ferri_p. 53

Innovazione digitale per un'agricoltura periurbana collettiva
Digital innovation for a collective peri-urban agriculture

Sandro Agliandolo_p. 61

Sicily & Sicilians:
un progetto sociale e culturale per i (giovani) talenti siciliani

Sara Rizzo_p. 67

**Reactivating the City through
Multicultural Youth Entrepreneurship**

Apparati/Others >

Profilo autori/Authors bio p. 76

Parole chiave/Keywords p. 78

Right to the future

Il processo partecipato per
l'implementazione della
New Urban Agenda a Palermo



Sicily & Sicilians: un progetto sociale e culturale per i (giovani) talenti siciliani

MostraMed's relationship with Palermo coincides with the relationship of its founder, Sandro Aglialoro, born in Palermo, with his city and his land: always a "love-hate" relationship. The creator of "Sicily & Sicilians" left Palermo in 2000 to complete university studies and has since lived in Rome, Milan and abroad. Today, Sandro is a marketing strategist with a career and a successful artistic and cultural project behind, and he wanted to "retrieve the relationship" with his city on the experience gained so far, to create something "beautiful and clean" for his land together with friends and with the MostraMed team, hoping that many young Sicilians will see, in this project, a chance for the future of the region. The dream is to build a network together with other Sicilian organizations that would be too small by themselves but that, together, can become an actor and interlocutor able to operate effectively even abroad.

Il nostro progetto nasce da un'amara consapevolezza: la cultura e l'arte, così come i giovani, sono tra le principali "vittime" dell'attuale crisi economica. Pubbliche istituzioni e organizzazioni private fanno sempre più fatica a supportare sia il settore culturale che le nuove iniziative che cercano di portare dei benefici al territorio. I giovani che vorrebbero proporre soluzioni innovative a vantaggio della Regione devono affrontare pesanti ostacoli finanziari e burocratici, mentre gli operatori "tradizionali", soprattutto nel settore artistico/culturale, spesso non manifestano propositività e nuove soluzioni a vantaggio dei giovani e del territorio. Inoltre, come abbiamo avuto modo di



Fig.1 Allestimento *Made of Sicily* Palermo 9-18 maggio.

accertare nel corso del progetto, non essendo l'industria creativa particolarmente sviluppata rispetto ai centri italiani della creatività come Milano o Torino, è spesso carente nella società e negli stessi artisti e operatori culturali della Sicilia la propensione alla sperimentazione e all'apprezzamento della "nuova" produzione culturale. Di conseguenza, soprattutto nel campo dell'arte, coloro che vorrebbero vivere della propria creatività, in Sicilia così come in altre zone del centro e sud Italia, hanno scarse occasioni di visibilità e quindi di lavoro e sempre meno possibilità di autofinanziarsi con il loro talento; si trovano perciò ad abbandonare il territorio, a favore di centri maggiormente dotati di opportunità e di società più aperte al valore simbolico dell'arte, oppure a trascurare la loro passione, optando per strade professionali "sicure" (spesso a scapito dell'innovazione e del progresso). Da queste considerazioni nasce la nostra azione; "Sicily & Sicilians" è un progetto artistico-culturale con l'obiettivo di promuovere la Sicilia con il coinvolgimento dei giovani artisti visivi locali e della loro arte contemporanea come strumento di sviluppo sociale, culturale e territoriale.

Il progetto "Sicily & Sicilians", è stato presentato inizialmente nell'ambito di un bando della Regione Sicilia da MostraMed, Associazione Culturale fondata da Sandro Agliadoro e Vittoria Benzo, specializzati rispettivamente in marketing strategico e in formazione dei giovani; si rifà al progetto "Mostrami", realtà ben nota a Milano realizzata da Sandro Agliadoro (www.mostrami.it), che oggi è un grande collettivo di oltre 1.000 giovani artisti visivi con una community di oltre 25.000 appassionati, prevalentemente in Nord Italia. A differenza di Mostrami che non ha una focalizzazione geografica così precisa, "Sicily & Sicilians" vuole essere un portale di promozione regionale grazie all'arte visiva ma anche a tutti i settori di eccellenza del territorio regionale e soprattutto portarne a conoscenza il resto d'Italia e l'estero. Inoltre, vuole



Fig.2 _ Press kit visita FAI Made of Sicily, 19 - 13 maggio 2017.

supportare la cultura dell'arte contemporanea e della sperimentazione, per favorirne lo sviluppo.

Per raggiungere questo obiettivo "Sicily & Sicilians" si basa su un sapiente mix di:

- **arte contemporanea giovane** (pittura, scultura, street art, fotografia, video art);
- **temi sociali** (cooperazione, convivialità, ecologia, legalità, etc.);
- **tecnologie web 2.0** anche tramite l'utilizzo dei più recenti sviluppi del SEO - Social Engine Optimization - e del SMM - Social Media Marketing;
- **forza del network** cioè creazione di una "rete" di organizzazioni e realtà innovative, culturali e non, da tutta la regione;

Ciò che è stato realizzato finora:

- *online*, una piattaforma web bilingue di divulgazione artistica e culturale: una vetrina per i giovani artisti siciliani e un blog che raccoglie le eccellenze del territorio per supportare il turismo e l'economia locale con testimonianze di start up e progetti innovativi in tutti i settori della cultura, dall'artigianato al food passando per la tecnologia;

- *offline*, una MostraEvento nello storico Palazzo Forcella De Seta a Palermo, che per dieci giorni ha ospitato oltre 100 opere sulla Sicilia, realizzate da 20 giovani artisti siciliani, nonché diversi workshop sull'auto-imprenditorialità e il marketing pensati per gli studenti delle scuole superiori e delle università, con testimonianze di giovani imprenditori e startupper siciliani.

Consideriamo l'arte un "contenuto" attorno al quale persone e organizzazioni possono incontrarsi, collaborare, divertirsi e creare valore in maniera efficace



Fig.3_ Workshop palazzo forcella Made of Sicily Palermo.

e produttiva, e quindi uno strumento per ottenere molti benefici, infatti:

- **per i giovani artisti**, Sicily and Sicilians rappresenta un’opportunità professionale e occupazionale, in grado di valorizzare la loro passione ed il loro talento fornendo al contempo una risposta alla crescente disoccupazione, nonché un’occasione di crescita, professionalizzazione e formazione;
- **per il pubblico**, Sicily and Sicilians è un nuovo modo per conoscere, apprezzare e diffondere l’arte, creando occasioni di fruizione dell’arte e nuovi spunti di riflessione dove spesso se ne sente la mancanza;
- **per il territorio siciliano**, Sicily and Sicilians diventa un’opportunità di promozione territoriale al di fuori dei confini regionali e di collaborazione tra tante realtà pubbliche e private, profit e non-profit; nella realizzazione del progetto e nell’organizzazione della MostraEvento, ad esempio, abbiamo coinvolto e continueremo a coinvolgere associazioni culturali, gallerie, spazi espositivi, agenzie di servizi, operatori privati e non;
- **per la società in generale**, Sicily and Sicilians costituisce un veicolo di sensibilizzazione e responsabilizzazione sociale e un’opportunità di incontro e confronto; lo spirito conviviale delle MostreEvento stimola le relazioni e le occasioni di conoscenza e scambio, fondamentali in un’ottica di coesione sociale e di produzione di nuova cultura, anche tra generazioni molto diverse.

La formula che vogliamo adottare (innovazione e arte giovane + temi sociali + nuove tecnologie e digital marketing + turismo culturale) è in linea con i

trend e le progettualità del resto del paese ed europee, infatti:

- il forte ricorso alle nuove tecnologie e ai social media come principali veicoli di promozione del progetto e dei nostri artisti rendono la fruizione dell'arte semplice, diffusa e possibile, per chiunque, in ogni spazio e in ogni tempo;
- la vendita on-line dell'arte in Sicilia ad oggi è quasi inesistente e maggiormente focalizzata su artisti noti, mentre la nostra distribuzione valorizza i giovani artisti esordienti;
- le prossime MostreEvento saranno un'occasione di distribuzione e fruizione di cultura per un pubblico vario, in un'ottica di "democratizzazione dell'arte" che porta l'arte e la cultura fuori dai musei, dalle gallerie e dai circoli chiusi per rivolgersi a tutti.

Da un punto di vista territoriale le opportunità di crescita del progetto sono enormi: Sicily & Sicilians al momento ha un riscontro prevalentemente regionale; l'obiettivo è quello di renderlo un progetto con riverbero nazionale e promuoverlo anche all'estero in paesi interessati all'arte italiana, partendo da quelli geograficamente più vicini e con ad oggi maggiori disponibilità economiche (es. Svizzera, Germania, Austria).

UB

i QUADERNI

#12

gennaio aprile 2017
numero dodici
anno cinque

URBANISTICA tre
giornale on-line di
urbanistica
ISSN:
2531-7091

È stato bello fare la tua conoscenza!
cercaci, trovaci, leggici, seguici, taggaci, contattaci, ..

It was nice to meet you!

search us, find us, read us, follow us, tag us, contact us, ..

